



Jaarverslag 2017



Wie Goed Doet Goed Ontmoet is een bewonersinitiatief dat zich sinds 3 jaar richt op vermindering van financiële en sociale armoede in Zutphen en Warnsveld.

In 2017 zijn de eerste stappen gemaakt om het bewonersinitiatief een duurzaam bestaan te geven als een sociale onderneming.

Naast deze ontwikkeling zijn de activiteiten rond vermindering van financiële en sociale armoede succesvol door gegaan. Verbouwen met de winkel open is goed gelukt.

WGDGO bereikt nog steeds een groep inwoners die wars zijn van politiek en hulpverlening instellingen. De unieke aanpak waarbij ervaring deskundigen zelf het initiatief nemen en waar ontmoeten digitaal begint heeft ook in 2017 gewerkt.

2017 startte zeer hoopvol doordat we de Zuphense Meanderprijs wonnen. Een duidelijke waardering en aanmoediging vanuit de gemeente Zutphen. Hoe anders waren de berichten eind 2017. B&W van de gemeente Zutphen wilde alleen Q1 van 2018 financieren en stelden een aanvullende voorwaarde aan de financiering van de rest van 2018. Het voortbestaan van WGDGO lijkt plotseling onzeker en de energie gaat zitten in overleven in plaats van doorontwikkelen.

Verminderen van financiële en sociale armoede

Digitaal ontmoeten

Er zijn inmiddels 3900 inwoners lid van [onze facebookgroep](#). Via deze groep worden spullen en diensten om niet verlost. In 2017 was de waarde 50.000 euro, 75% daarvan is terecht gekomen bij mensen die het echt nodig hebben.



Elkaar helpen

Er zijn ongeveer 50 gezinnen begeleid met gesprekken, acties, materiële hulp en doorverwijzing naar de reguliere hulpverlening (vaak Perspectief).



Zomer activiteiten

Zomervakantie en uitjes voor kinderen van 4 tot 18 jaar waarvan ouders dit niet kunnen bekostigen! Kinderen onder elkaar en ouders even rust! Er hebben 40 kinderen deelgenomen aan dagje uit. Er zijn 20 tieners en 24 jeugdigen mee geweest met de zomerkampen.



Kids pakketten

200 kinderen die hun verjaardag nauwelijks kunnen vieren zijn op hun verjaardag verrast met een taart en later een pakket vol cadeaus en traktaties.



Jeugdgroepen

Ongeveer 20 deelnemers aan de kampen komen nog regelmatig bij elkaar in een meiden en jongens groep.



Verminderen van financiële en sociale armoede

Begeleiden naar werk

Kors B.V. benaderde WGDGO met een vacature alleen voor WGDGO leden. Een flexibele vacature voor een alleenstaande moeder die graag aan het werk wil. Dit is een succes geworden. Eén mevrouw heeft nu een vast contract. Er volgen nog meer vacatures.



Sinterklaas

WGDGO was ook dit jaar weer het doel van de Albert Heijn Wansveld Goedzakactie. Via een Sinterklaasshow voor ouders en kinderen zijn de ingezamelde cadeaus op de juiste plek terecht gekomen.



Dag van het leven

20 mensen hebben aan deze dag deelgenomen. Naast een wandeling door Zutphen met een stadsgids hebben zij een lunch/buffet gehad. Ze konden nieuwe kleding aanschaffen en kregen een fris nieuw kapsel. Weer vertrouwen opbouwen is de kern van deze dag.



Vrijwilligers activeren

Ongeveer 50 vrijwilligers zijn regelmatig betrokken bij de diverse activiteiten en het beheren van de Facebookgroep. Veel mensen komen uit de doelgroep en/of zijn ervaringsdeskundigen. WGDGO biedt hun vertrouwelijke gesprekken en oppep gesprekken. Hierdoor krijgen zij weer zin om dingen te ondernemen.



Vertrouwen opbouwen

WGDGO voorziet op zeer laagdrempelige en regelarme manier in behoeftes van een grote groep inwoners en doet dat op basis van onderling vertrouwen. In een tijd waarin bij sommigen het vertrouwen in politiek en bestuur af lijkt te nemen biedt WGDGO een aanpak met positief uitzicht.



Ontwikkelen, van een inwonersinitiatief naar een sociale onderneming

Kernwaarde

In 2017 zijn door het bestuur en de coördinatoren kernwaarden vastgesteld. Deze helpen ons samen te werken en te ontwikkelen vanuit een gezamenlijk beeld. Onze kernwaarden zijn vertrouwen, eerlijk, hyperactief, respectvol, met gezond verstand, zonder formulieren en open.



Betaalde coördinatoren

De ambitie om in 2017 2 betaalde coördinatoren aan te stellen is maar één maand gehaald. Inrichten van werkgeverschap en samenwerken als professionals bleek een stevige klus. Wel is in 2017 is Jenneke Goldstein betaald in dienst geweest als coördinator.



Een eigen plek

De zoektocht naar een eigen huiskamer heeft in 2017 slechts tot een mobiele huiskamer geleid.

Vastgoed huren voor een sociale prijs is in Zutphen nauwelijks mogelijk.

Er wordt nog gewerkt aan een plan waarbij WGDGO met een werkervaringsproject een oud pand opknaapt en in gebruik neemt.



Waterkracht

Eind 2017 zijn we aangesloten bij de herontwikkeling van Wijkcentrum Waterkracht. In samenwerking met Hotspot Hutspot (een sociale onderneming, gestart in Rotterdam) willen we Waterkracht een nieuwe impuls en toekomst geven.



Samen ontwikkelen

WGDGO wil zich graag verder ontwikkelen gestuurd vanuit de doelgroep en in samenspraak met de financiers. Geplande bijeenkomsten zijn niet doorgegaan omdat de financiering van 2018 niet zeker is. Verwachtingen wekken bij onze doelgroep en achterban achtten we eind 2017 niet verantwoord. Eerst moeten we weten dat we door kunnen gaan.



Ontwikkelen, van een inwonersinitiatief naar een sociale onderneming

Ontwikkelplan

We hebben een plan gemaakt waarin staat welke stappen we moeten nemen om door te groeien naar een sociale onderneming. Intern geeft dit plan richting en focus. Voor de grootste financier, de gemeente Zutphen, was dit een voorwaarde voor de financiering van 2018.



De V€richtingsbrigade

Dit is het initiatief van WGDGO om in een sociale onderneming de krachten van verschillende Zutphense initiatieven te bundelen op het gebied van armoedebestrijding, duurzaamheid en circulaire economie. Dit idee wordt in 2018 verder uitgewerkt.



Stichting bestuur

De samenstelling van het stichtingsbestuur is aangepast om de overgang naar een sociale onderneming optimaal te ondersteunen. In het bestuur zijn ervaringsdeskundigen actief en is ondernemerservaring aanwezig.



Raad van Advies

Om kennis en ervaring binnen te halen rond sociaal ondernemen is een start gemaakt met een Raad van Advies.



Sociale onderneming

Er is een begin gemaakt met WGDGO ontwikkelen naar een sociale onderneming. Dit blijkt een lastige en grote klus. We gaan meelopen in een traject van de Gemeente Zutphen dat sociale ondernemingen gaat ondersteunen.



Financieel verslag

Investeringsen

Omdat we nog geen eigen huisvesting hebben gerealiseerd bleven de investeringen beperkt tot de aanschaf van een caravan als mobiele huiskamer en uitvalsbasis

Exploitatie

De exploitatie kosten bestonden uit 34.000 voor activiteiten, 50.000 voor personeel (personeel, advies en opleiding) en 2.000 voor de overige bedrijfskosten.

Inkomsten

Inkomsten kwamen in 2017 van de gemeente Zutphen, Het Plein, de Rabobank en Specsavers. Eén activiteit is gefinancierd door een stichting die anoniem wenst te blijven.

Van de doelgroep wordt in principe geen bijdrage gevraagd omdat niet dit past bij armoede vermindering.

Inkomsten in natura

Op de facebookgroep is ongeveer voor 50.000 euro in natura verloot. Met diverse acties is 25.000 in natura geschonken.

Een duurzame bedrijfsvoering

De afgelopen drie jaar is gebleken dat het financieren van activiteiten voor onze doelgroep mogelijk is. Inwoners, ondernemers en fondsen zijn bereid in geld of in natura bij te dragen. Het duurzaam financieren van de benodigde menskracht is echter een grote uitdaging. Dit blijft vooral het domein van de gevestigde welzijnsinstellingen.

