

Jaarplan 2021

Wie Goed Doet Goed Ontmoet is een bewonersinitiatief dat zich sinds 2014 richt op verlichting van financiële en sociale armoede in de gemeente Zutphen. We zijn gestart met de Facebookgroep die nu ruim 4200 leden telt uit de gemeente. Via deze FB-groep kunnen alle leden elkaar gratis spullen en diensten aanbieden en aan elkaar verloten. Op de achtergrond gebeurt bij en door WGDGO nog heel veel meer. We helpen mensen die met ons hun verhalen durven te delen en hulp zoeken op weg en lopen met hen mee. Zo vinden ze nieuwe wegen om hun sociale en financiële armoede te verlichten. De digitale ontmoeting op FB krijgt zo een vervolg in de fysieke wereld. We doen dit samen: één coördinator, een groep vrijwilligers en het bestuur van de stichting en voor en met alle inwoners die mee willen doen.

Doel

Ons doel is het verminderen van financiële en sociale armoede. Mensen kunnen nieuwe wegen ontdekken waardoor ze zelf, of met hulp van andere inwoners en ervaringsdeskundigen zaken kunnen regelen en maatwerk niet nodig is. Dit kan alleen op basis van vertrouwen en dat moet opgebouwd worden tussen mensen. Vertrouwen ontstaat door ontmoeting.

Ons vergezicht is *primaire* preventie: *voorkom* het ontstaan van financiële en sociale armoede door een plek te zijn waar deze heikele en schaamtevolle onderwerpen als vanzelf over tafel mogen gaan. Vroegtijdige opsporing of hulp bij verergering/complicaties van problemen kunnen zo hopelijk worden voorkomen: dit is *secundaire* en *tertiaire* preventie en die veroorzaken maatwerk en wij zoeken het in algemene oplossingen.

Activiteiten

- digitale ontmoeting omzetten in fysieke ontmoeting en gesprek;
- vertrouwen opbouwen, laagdrempelig, regelarm, formulier loos;
- elkaar helpen, eenmalige of kortdurende begeleiding van individuen en gezinnen en zo nodig doorverwijzing en stimulering richting reguliere hulp en gemeentelijke en rijksregelingen;
- inwoners activeren en coachen voor vrijwilligerswerk - elkaar helpen uit vrije wil, ludieke acties;
- vakantieactiviteiten: uitjes voor kinderen van 4-18 jaar waarvan ouders hiervoor geen geld hebben;
- lokale verjaardagspakketten, kinderen uit gezinnen met een laag inkomen krijgen een verjaardags-taart en een cadeau waar weer ontmoeting uit kan ontstaan. De pakketten worden zoveel mogelijk gevuld door lokale ondernemers en vrijwilligers;
- sinterklaas, goedzakacties via de supermarkt en een sinterklaasshow voor kids;
- lunch café samen met Cornerstone, deelnemers leren goedkoop en gezond te koken en ontmoeting tijdens de lunch;
- kledingbank voor volwassenen, met namen om solliciteren weer mogelijk te maken in samenwerking met een bestaande kledingbank in de achterhoek;
- toegang tot landelijke acties zoals Clothing4you en Linda zodat waar nodig onze doelgroep eenmalig extra ondersteund kan worden;
- moeder, kind café voor moeders met weinig geld
- verdere ontwikkeling van onze samenwerking met Cornerstone.

Financiering

Een belangrijk deel van de activiteiten wordt gefinancierd door fondsen, lokaal en landelijk. Deze gelden kunnen we bereiken door een basisfinanciering welke we ontvangen van de gemeente Zutphen. Door de bezuiniging bij de gemeente is het is een erg kleine financiële basis, zowel voor de financiering van de noodzakelijke coördinatie alsook om interessant te zijn voor co-financiers. We blijven zoeken naar verdere basis- en projectfinanciering.

Voor wie & bereik

WGDGO bereikt een grote groep inwoners waaronder ook velen die wars zijn van overheden, politiek, instanties en reguliere hulpverleningsinstellingen. De unieke aanpak waarbij ervaringsdeskundigen zelf het initiatief nemen en waar ontmoeten digitaal begint, blijkt te werken.

Vanaf december 2019 gebruiken we de huiskamer van Conerstone, dit is onze fysieke ontmoetingsplek en uitvalsbasis voor onze activiteiten.

We zijn er voor alle inwoners van 0-100+ in de gemeente Zutphen die hulp vragen of hun hulp aanbieden. Doordat we zowel online als offline activiteiten organiseren schatten we het bereik onder inwoners van Zutphen tussen de 7.000 - 10.000 inwoners.

Samenwerking

De activiteiten zijn gericht op vertrouwen winnen, verhalen delen, hulp aanvaarden, en op invulling van die hulp door algemene oplossingen, inwoners en ervaringsdeskundigen helpen elkaar. Het gaat daarbij om preventie, zelf meehelpen de oplossingen te realiseren en meedoen in de maatschappij. Inwoners denken dus ook mee over de gewenste activiteiten.

Verder voeren we deze activiteiten uit in samenspraak en samenwerking met andere organisaties in Zutphen, o.a. met de partners binnen V€rbindkracht.

De activiteiten worden georganiseerd door WGDGO altijd in samenspraak en vaak in samenwerking met Cornerstone. Per activiteit kan de eventuele samenwerkingspartner wisselen. Voor 2021 zoeken we sterkere verbinding met de Stichting Leergeld en de Voedselbank.

Waar & wanneer

De activiteiten vinden veelal plaats in het wijkcentrum de Lighthouse in de wijk Waterkwartier. Een aantal vinden buiten het Waterkwartier plaats, en ook bij mensen thuis of op andere locaties waar begeleiding gewenst is. Verder vindt een belangrijk deel van de activiteit ook online plaats via Facebook.

Een aantal activiteiten zijn seizoens- of projectgebonden, en de overige activiteiten vinden plaats gedurende het hele jaar, dus van 1-1-2021 tot en met 31-12-2021.

Corona

We volgen uiteraard de richtlijnen van het RIVM rond de corona pandemie. We trekken daarbij één lijn met Cornerstone. Omdat er helaas een verband bestaat tussen sociale en financiële armoede en gezondheid, zijn we zelfs wat terughoudender met fysieke activiteiten.

We gaan wel weer fysieke activiteiten organiseren maar houden een digitale variant achter de hand voor als de gezondheidsrisico's te groot zijn.

We bereiden ons voor op extra hulpvragen als de voorspelde recessie doorzet en als de overheid de ondersteunende maatregelen gaat afbouwen.

Publiciteit

We willen graag dat nog meer mensen WGDGO kennen zodat mensen die ons nodig hebben ons ook weten te vinden. Nog te veel mensen kennen ons alleen van de facebookpagina, het andere werk is nog te onzichtbaar. Daarnaast kloppen mensen vaak pas aan als de nood zeer hoog is. We willen graag eerder in contact komen om zo in gesprek te gaan. Wat gaan we doen:

- Breder aanwezigheid op sociale media met verhalen in beeld en geluid;
- aanwezig zijn op open dagen zoals bij de voedselbank;
- schuldhulpverleners voorzien van een uitdeel flyer over ons werk;
- aanwezig zijn in andere buurt centra.